



Weiterbildung mit der FTA

Weiterbildung für Servicequalität und Kundenorientierung: Das bieten die Kurse und Workshops der „Fränkischen Tourismus Akademie“ (FTA). Sie überzeugt mit praxisnahen Themen und kompetenten Referenten.

1999 gaben der Tourismusverband Franken, der Bayerische Hotel- und Gaststättenverband sowie die fränkischen Industrie- und Handelskammern den Startschuss für die FTA. Innerhalb kürzester Zeit wurde sie zu einem wichtigen Meilenstein auf dem Weg zu einem durchgängig qualitätsbewussten Tourismus in Franken.

Die Kurse vermitteln Grundlagen, beschäftigen sich aber auch mit differenzierten und auf die Teilnehmer exakt zugeschnittenen Themen. Durch den Workshop-Charakter der Veranstaltungen folgt der Theorie die Erarbeitung eigener Ideen im Kurs und die rasche Umsetzung in der praktischen Arbeit.

Fachbeirat der Fränkischen Tourismus Akademie

Auf der Grundlage des „Realisierungskonzeptes für die Fränkische Tourismus Akademie“ (TV Franken, Nürnberg, 6/1999) konstituierte sich im Auftrag des Vorstandes des Tourismusverbandes Franken e.V. am 19. Januar 2000 der für die fachliche Begleitung der FTA vorgesehene Fachbeirat. Der Fachbeirat berät die FTA in allen Fragen, die Inhalte, Methoden und Zertifizierung der touristischen Weiterbildung betreffen.

Aufgrund seiner Zusammensetzung ist er zugleich Abstimmungs- und Koordinierungsinstanz für die Zusammenarbeit mit denjenigen Einrichtungen und Organisationen, die sich ebenfalls mit beruflicher Weiterbildung befassen.

Seine Aufgabe ist auch die Empfehlung von Themen, die in das jährliche Veranstaltungsprogramm der FTA aufgenommen werden sollen. Darüber hinaus soll er nach Möglichkeit Referenten benennen, die Gewähr dafür bieten, diese Themen im Sinne der didaktischen Grundsätze der FTA zu behandeln.

Für die Arbeitsperiode „2016 bis 2018“ wurden durch den Vorstand des Tourismusverbandes Franken folgende Persönlichkeiten für den Fachbeirat benannt:

Werner Angermüller
(Kur-Betriebs-GmbH, Bad Königshofen)

Wolfram Brehm
(IHK für Oberfranken Bayreuth)

Andreas Christel
(Tourismus & Kongress Service, Bamberg)

Hermann Liebert
(Hotelfachschule Pegnitz)

Susanne Müller
(Fränkisches Weinland Tourismus GmbH)

Angelika Schäffer
(Tourismusverband Franken e.V.)

Michael Schwägerl
(BHG, Bezirk Unterfranken)

Olaf Seifert
(Tourismusverband Franken e.V.)

Dr. Manfred Zeiner
(dwif-Consulting GmbH, München)

Bei der Sitzung des Fachbeirates am 12. Dezember 2016 (Nürnberg) wurden Olaf Seifert zum Vorsitzenden und Angelika Schäffer zur stellvertretenden Vorsitzenden des Fachbeirates gewählt.

Kursprogramm 2017

Seit ihrer Gründung fanden 110 Lehrgänge statt, die von 1.764 Teilnehmern besucht wurden. Im Jahr 2017 nahmen 74 Personen an fünf Seminaren teil.

Mit den Themen „Rechtsfragen zum Themenkreis `Online-Tourismusmarketing`“, „Rhetorik - erfolgreiches Agieren mit Entscheidungsträgern und Multiplikatoren“, „Beschwerdemanagement“, „Digital- und Onlinemarketing: Entwicklung, Instrumente, Kennzahlen und Handlungsempfehlungen für den Tourismusalltag“ und „Pressearbeit im Tourismus“ wurde bei dem Kursprogramm 2017 eine Auslastungsquote von 98,7 Prozent erreicht.



Bei einer Auswertung nach dem Schulnotensystem (1: sehr gut bis 5: mangelhaft) wurden die Vorbereitung und die Themenauswahl der Seminare mit 1,3 bzw. 1,2 bewertet. Für die Referenten (1,2), die Kursleitungen (1,1) und die Tagungsorte (1,6) wurden ebenfalls hervorragende Werte registriert. Die Gesamtbewertung des Kursprogrammes durch die Seminarteilnehmer im Jahr 2017 liegt bei dem sehr guten Wert von 1,2. Bei der Gesamtauswertung der bisherigen Kurse (110) ergibt sich ein Durchschnittswert von 1,4.

Diese Ergebnisse spiegeln die große Akzeptanz der FTA als kompetente Weiterbildungseinrichtung für den fränkischen Tourismus wider.

Die Informationen (Kursangebote, Fachbeirat, etc.) zu der FTA sind natürlich auch im Internet (www.frankentourismus.de; Rubrik „Intern“) verfügbar. Hier können die Kurse auch „online“ gebucht werden.

Kursprogramm „Fränkische Tourismus Akademie“ / 1999 bis 2017

Jahr	Kurse	Teilnehmer	Vorbereitung	Themenauswahl	Kursleitung	Referenten	Tagungsorte	Auslastung	Bewertung
1999	5	82	1,8	1,9	1,7	2,1	1,9	109,3 %	1,9
2000	10	155	1,5	1,5	1,4	1,5	1,8	103,3 %	1,6
2001	7	131	1,4	1,4	1,4	1,4	1,7	124,8 %	1,4
2002	7	117	1,3	1,3	1,3	1,3	1,7	111,4 %	1,4
2003	7	119	1,5	1,5	1,4	1,3	2,1	113,3 %	1,7
2004	6	85	1,3	1,3	1,3	1,2	1,5	91,1 %	1,3
2005	6	110	1,2	1,3	1,2	1,5	1,4	122,2 %	1,4
2006	6	101	1,3	1,3	1,2	1,4	1,4	112,2 %	1,3
2007	8	163	1,4	1,5	1,4	1,5	1,8	116,4 %	1,6
2008	5	72	1,3	1,3	1,3	1,1	1,6	96,0 %	1,3
2009	5	81	1,4	1,4	1,3	1,4	1,5	108,0 %	1,4
2010	5	71	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	94,7 %	1,3
2011	4	52	1,5	1,4	1,3	1,4	1,5	86,7 %	1,3
2012	4	80	1,4	1,4	1,3	1,4	1,6	133,3 %	1,4
2013	6	86	1,3	1,3	1,1	1,1	1,6	95,5 %	1,2
2014	5	61	1,5	1,2	1,3	1,2	1,6	94,0 %	1,3
2015	4	56	1,3	1,5	1,3	1,4	1,5	93,3 %	1,4
2016	5	68	1,3	1,3	1,2	1,4	1,5	90,7 %	1,3
2017	5	74	1,3	1,2	1,1	1,2	1,6	98,7 %	1,2
110	1.764	1,4	1,4	1,3	1,4	1,6	106,9 %	1,4	

Quelle: Tourismusverband Franken e.V.

